

首都互联网党建正在形成品牌化格局



文/千龙网记者刘美君

十九大报告提出，注重从产业工人、青年农民、高知识群体中和在非公有制经济组织、社会组织中发展党员。在中国经济快速发展的今天，互联网正加速向经济社会各领域渗透。在此背景下，加强和改进互联网企业党建工作，对提升党的战斗力、凝聚力，促进互联网行业健康发展意义重大。



2017年3月17日，中共首都互联网协会委员会举办2017年第一次党委扩大会议暨基层党建工作述职评议考核工作会。
图片来源：首都互联网协会提供 千龙网发

据千龙网京观察记者了解，目前，首都互联网协会党委共下辖互联网企业党组织36家，其中党委16家，党支部20家，在册党员6000余人。

如何抓好互联网企业党建工作？如何发挥行业管理优势和属地统筹功能？着眼问题，立足根本，关于互联网企业党建管理体制的新探索新实践，正在北京逐步拓展。

千龙网创建“化学反应党建工作法”，新浪微博打造“爱党、护党”的“红色卫士”，一点资讯开发“一点党建”

APP...利用新载体，聚焦新特色，打造新品牌，各种门类和种类的网站以自己的实际行动，演绎着一个个党建故事，彰显北京互联网企业党建取得的突出实效。

放眼京华，各领风潮的品牌化首都互联网党建格局正在形成。

互联网企业健康发展的新引擎



2017年6月16日，新浪党委组织二十余名党员前往革命圣地西柏坡希望小学开展捐资助学活动
图片来源：首都互联网协会供图 千龙网发

如何发挥好党组织在职工中的政治核心作用和企业发展中的政治引领作用？互联网企业党组织认识到：党组织服务对象不仅局限于党员，更体现在服务企业员工和群众上，通过提供帮助，让每个人都感受到党组织的温暖。同时，要发挥党组织资源优势及党员先锋作用，推动企业发展，为首都经济社会健康发展传递正能量。

“开展互联网企业党建工作，首先是要立足于推动企业的发展，促进行业健康发展。”北京市委组织部相关负责人表示，“加强党组织负责人培训，开展党组织活动，发挥党员先锋模范作用，都是为了促进企业的健康发展。”

第一视频党委副书记王文杰胸前佩戴的两枚徽章格外抢眼，党徽在上，司徽在下。“在第一视频，所有党员平时都佩戴党徽，做好党建工作，是企业发展的政治保障。”

党建工作开展得好不好，企业负责人是关键。

首都互联网协会党委对是党员的企业出资人和管理人，引导他们担任党组织书记；对不是党员的企业出资人和管理人，加强联系，引导他们围绕首都建设带领企业发展，与首都的发展对接。在北京市委组织部、北京市委宣传部的指导下，北京市网信办和首都互联网协会党委在新浪、搜狐、网易、百度、凤凰网5家网站分别成立了驻网站联络室和党建工作站，建立党建联席会等工作机制，加强党员在把握舆论导向方面的教育引领。

在首都互联网协会党委的不懈努力下，首都互联网企业的负责人已经成为党的声音在互联网传播的把关者。正如北京市委常委、宣传部部长杜飞进要求，要切实加强对互联网党建工作的领导，充分发挥首都互联网协会的枢纽功能，把互联网企业党组织建成战斗堡垒，增强互联网企业抓党建的内生动力，不断开创互联网党建工作新局面。“互联网发展，机遇与挑战并存，通过党组织的引领，发挥党员在关键岗位上的带头作用，能够进一步规范互联网企业，促进整个行业有序发展。”



2016年8月，首都互联网协会党委开展“2016北京网络媒体红色故土·甘肃行”活动。

图片来源：首都互联网协会供图 千龙网发

如何把党员员工团结、凝聚在自己周围？如何更好地为企业和党员服好务，解决实际问题？

针对新时期首都互联网企业特点，首都互联网协会党委刚一成立，便在北京市老干部局的支持下组建了首批党建指导员队伍。来自国资委系统、市直系统、统战系统和政法系统的10位党建指导员，第一时间派驻互联网企业，指导开展党建工作。

搜狗公司的技术员小张是位80后暖男，阳光热情的他最近却愁容满面。一周前，父亲不慎从楼上摔下，每天高达5000多元的治疗费让36岁的他背地里没少抹眼泪。党建指导员徐瑞霞找到搜狗党支部一起商议搭建献爱心平台，两天时间筹集近20万元治疗费帮他渡过难关。

党建指导员，是首都互联网协会党委开展党建工作的一个创新，在首都互联网企业党建工作中划出一道亮丽的“红色轨迹”。

通过聘用机关、国企退休的老干部、老专家，依托经验优势、资源优势，北京探索互联网企业党建的新途径，实现了互联网党建由传统向现代、由单向向互动、由封闭向开放转变。

“一张白纸，更能画出美丽图景。”驻搜狐党建指导员、原白菊电器党委书记王德润下车伊始就充满信心。

据千龙网京观察记者了解，截至目前，首都互联网协会党委共有党建指导员24人，帮助新浪、千龙网等互联网企业党组织建章建制；帮助百度、搜狐、爱奇艺等31家互联网企业党组织规范换届；指导58集团、知乎、美团、快手等12家互联网企业新建党组织。

一批批互联网企业正搭上党建快车，使企业党建工作与时俱进，成为助力企业发展和反哺社会的新引擎。

首都互联网党建品牌化格局正在形成



10月25日下午，千龙网召开学习宣传贯彻十九大精神动员部署会，党委成员、党委理论学习中心组成员、总裁办公会成员、编委会成员、大部门主要管理人员参加。千龙网记者 鄂小颖摄

说起党建，互联网巨擘们各有各的风景。

千龙网创建“化学反应党建工作法”——

千龙网是北京市属重点新闻网站，千龙网党总支成立于2007年，2013年整建制转入首都互联网协会党委，2017年3月调整为党委建制。

2013年，千龙网员工队伍迅速壮大，新员工占八成，党员多数也是新生力量。面对新网情，如何让党建工作尽早见成效？经过探索，千龙网党委（党总支）创造“化学反应党建工作法”并应用于千龙网党建工作中，作为工作的“催化剂”，推动来自五湖四海的新党员形成“形合、神合、力合”的集体，使得千龙网党建工作高效开展。同时，千龙网党委与网站管理层定期召开联席会议，推动党建与业务“同向共促”。

从“四梁八柱一标准”到“重双基促双备强双责”，从“一岗双责”到“85后”“90后”党员的培养，从“党建园地”宣传栏到“网上党校”工程……以新思路、新机制、新手段谋划和推进党建工作，开创出“互联网党建看得见、化学反应处处现”的新格局。

数字是千龙网党建最为得力的“证人”。目前，千龙网党委下设四个党支部，专兼职党务工作者共17人，在册党员97人。



2016年9月20日，新浪党委、微博党委联合举办“我和我的祖国”主题党日活动 图片来源：首都互联网协会供图
千龙网发

新浪微博打造“爱党、护党”的“红色卫士”——

面对庞大的用户群体，如何发挥好舆论阵地作用，更好地引领和传播正能量，是新浪微博承担的社会责任和坚持探索的方向。

2015年9月，微博党委正式成立。微博党委创新党员教育管理手段，力争每个业务板块都建立党支部，每个关键岗位都有党员把关，做到“块块有支部，岗岗有党员”，将党员员工打造成了“爱党、护党”的微博“红色卫士”。

截至目前，微博党委有在册党员304名，分属于6个党支部。

一点资讯开发“一点党建”APP——

近日，一点资讯的80后小张被党支部发展为入党积极分子。

一点资讯公司的员工中，80、90后的年轻人占九成，年轻党员占比高达90%。公司组织技术攻关队开发了“一点党建”APP，从党建党课到群众工作，从中共党史到十九大等频道应有尽有，把推荐引擎和搜索引擎相结合，针对不同用户提供更有用、有品的内容。

小张说，新颖、活跃的党建形式，对年轻党员甚至党外青年产生了强大的吸引力，“党建正变得时尚、新潮起来！”

“面对新业态中年轻人多的现状，传统党建模式确实有些力不从心，互联网党建却得心应手，党员参加组织活动的比率超过90%，这在两新组织中并不多见。”公司党建指导员曾搞过大半辈子机关党建，现在打心眼里愿意为互联网点赞。

.....

根深则叶茂，本固则枝荣。

在北京市网信办党组书记、主任，首都互联网协会党委书记、会长佟力强看来，互联网企业汇集了大批高端人才，党组织不覆盖，就少了一个发掘这些积极力量的“神经中枢”。

书写新时代首都互联网党建篇章



2017年8月22日，知乎党支部成立 图片来源：首都互联网协会供图 千龙网发

网络发展到哪里，党建工作就覆盖到哪里。网络党建在哪里，特色和品牌就创建在哪里。

这是北京互联网大风景中的几则现场故事——

2017年8月，知乎公司召开首次党员大会，选出第一届支部委员会委员。公司CEO周源说，“希望在党组织的引领下，充分发挥党员同志在工作中的先锋模范作用，不断夯实我们这支年轻创业队伍的政治思想基础。”

互联网行业人员流动快，流动党员、“口袋党员”多……百度党委上线了覆盖党务管理和党员服务全场景的移动解决方案，在移动端实现了党员身份识别、组织关系接转、关系证明自助开具等多项功能。

58集团党委把党的组织和政治优势转化为企业发展优势，利用“互联网+党建”的形式，把党建活动搬到线上，创

造出富有58特色的党建工作品牌。

.....



2017年5月20日，58集团党总支的党员们在西柏坡七届二中全会旧址前重温入党誓词 图片来源：首都互联网协会供图 千龙网发

办好首都的事情，关键在党。打造首都互联网企业的政治高地，关键在党。

“我们要坚持以首善标准加强党的建设，让党的旗帜在每个基层阵地上高高飘扬。”北京市委书记蔡奇要求，推进基层党建传统优势与信息技术融合，打造北京互联网党建工作品牌。

2012年，北京市网信办、首都互联网协会成立了全国首个互联网行业协会党委——首都互联网协会党委，逐步形成市委组织部、市委宣传部-市网信办、首都互联网协会党委三级框架下的互联网党建工作领导体制。

从抓体制到抓覆盖，从抓导向到抓服务，从抓规范到抓保障；选聘退休老干部作为党建指导员，建设信息化平台，创办《党委工作通讯》……六年来，北京通过一系列扎实有效的措施，推动互联网企业党建品牌化、格局化。首都互联网协会先后被评为北京市“枢纽型”社会组织、“2015-2017年度北京市社会组织系统先进集体”。

一支部、一品牌、一特色，北京互联网党建出行业特色，创系列品牌，呈现出百花满园的生动格局。

正如北京市网信办党组书记、主任，首都互联网协会党委书记、会长佟力强要求，北京互联网党建工作要继续拿出久久为功的劲头，以润物细无声的方式，引领北京互联网行业的党员持续强化政治素质、业务能力，做国家网络安全的捍卫者，建设网络强国的主力军。

极目京华大地，互联网党建工作如雨后春笋，以特色发展，以品牌争春，为首都书写具有浓郁新时代气息的党建篇

章。

11月18日，中央电视台2014年黄金资源广告招标会在京举行。

积淀深、底子厚，前人写、今人写，你写、我也写，也带来了“题材撞车”、“炒冷饭”等种种困惑。

当前文章：<http://www.ccysjyw.com/7014-20180114.pdf>

发布时间：2018-02-21 04:53:34

[赌神](#) [昆仑决](#) [时间都去哪了](#) ["皮皮虾"透明了](#) [还珠格格](#) [华胥引之绝爱之城](#)
[大学食堂再添神菜](#) [绿岸](#) [劳斯莱斯](#) [励志电视剧推荐](#)